

Ordfront utsedd till Sveriges fulaste arbetsplats ”Årets fulaste kontor” 2008

För fjärde året i rad har företaget Struktur och tidningen ELLE Interiör arrangerat den uppmärksammade tävlingen ”Årets fulaste kontor”. Slutstriden mellan Sveriges fulaste kontor var jämn och tuff, men slutligen kunde juryn enas om en fullvärdig vinnare – Ordfront förlag.

TEXT: MARIE ARPNÄS
FOTO: MAGNUS ANESUND

Det är Ordfronts egen personal som har nominerat företaget till tävlingen, och här är en sammanfattning av deras ansökan:

”Jag vill anmäla Ordfront till tävlingen Årets fulaste kontor, fast vi skulle nog ha goda chanser att vinna även i kategorin århundradets – eller kanske till och med årtusendets – fulaste kontor. Att skriva en redogörelse för vad som är ofräscht, fullt eller opraktiskt skulle helt enkelt ta för lång tid och bli tröttsamt för juryn att läsa, bilderna är nog så talande. Vi har ofta viktiga besök och vi ger ut världskända författare som Naomi Klein, Ian McEwan, Dario Fo för att nämna några. Vi har även haft framgångar med våra svenska författare, som John Ajvide Lindqvist och Isabella Lövin. På Ordfront har vi också lagt stor vikt vid den grafiska formen och har gett ut flera böcker om bland annat typografi. Kontoret blir alltså en märklig kontrast till allt det fina vi producerar.”

Prisceremoni på Berns

Detta nödrop resulterade i en helt ny, fräsch arbetsplats från Struktur efter hårt juryarbete. En namnkunnig expertjury bestående av Lena Adelson Liljeroth, kulturminister; Ernst Kirchsteiger, inredare/ kreatör; Signhild Arnegård Hansen, styrelseordförande Svenskt Näringsliv; Thomas Sandell, arkitekt; Sture Nilsson, vd Struktur; Lotta Lewenhaupt, redaktionschef ELLE Interiör och Svante Öquist, chefredaktör ELLE Interiör. Och här är juryns motivering:

”Hur kan ett förlag som publicerar kreativa verk och ofta har besök av internationella författare, journalister, fotografer, grafiska formgivare, representanter från olika organisationer och litterära agenter fungera i en så okreativ miljö?”

Nu har alltså Ordfront fått ett nyskapande utseende som motsvarar utbudet som de själva producerar.

– Det är verkligen skönt att ha det snyggaste kontoret nu. Struktur har tagit fram Ordfront i hela omgörningen. Nu kan ingen ta miste på att man kommit till Ordfront. Allting har blivit mer funktionellt med mer stängd förvaring, vilket gör att det inte ser så rörigt ut. Receptionen har blivit en väldigt social yta. Den inbjuder till små interna möten och fikastunder, som ökar på kreativiteten. Vi är otroligt nöjda! säger Fredrika Morén vd, Ordfront förlag.

Vinnaren utsågs vid en prisceremoni på Berns i Stockholm den 27 april 2009.



Förändra din arbetsplats

Struktur ordnar allt från hyreskontrakt

Struktur är landets ledande specialister på arbetsplatsförändringar. Med sin erfarenhet och spetskompetens tar de ett helhetsansvar och hjälper företag med allt från lokalstrategi till flyttprojekt och servicelösningar. Ett unikt koncept, som låter Struktur vara den enda aktören på marknaden som hjälper företag med alla delar i en arbetsplatsförändring.

TEXT: MARIE ARPNÄS

FOTO: MAGNUS ANESUND OCH STRUKTUR

En flytt eller arbetsplatsförändring tar oerhört mycket kraft och tid – som du/ni kanske inte har – samtidigt som mycket kan gå fel på vägen. Det är här som Struktur kliver in i rollen som flyttkonsult eller förändringspartner. Risken för fel minimeras och genom professionell projektledning går det att spara både tid och pengar. Strukturs vd Sture Nilsson intygar att de är unika i branschen om att kunna erbjuda så gott som all kompetens "inhouse".

– Struktur har funnits i över 15 år och jag kan stolt konstatera att vi under de senaste två åren har gått från 30 till 90 medarbetare på våra kontor i Stockholm, Göteborg och Malmö, säger Sture Nilsson.

Hur kommer det sig att ni lyckas så bra som ni gör – vad är hemligheten?

– Övning ger färdighet! Sedan starten -91 har vi genomfört närmare 1800 uppdrag, vilket innebär att vi har den kompetens och den erfarenhet som krävs för att så effektivt som möjligt kunna hantera projekt i alla storlekar. Alltför många företag inser att den egna organisationen oftast saknar all jämförbar erfarenhet och förmåga skapa en bra affärlösning.

På kundens sida

Sture Nilsson berättar att Struktur verkar inom tre huvudområden. En del handlar om lokalsökning. Vad har kunden för behov? En grupp bestående av fastighetsekonomer, byggprojektledare, jurister och civilingenjörer upprättar lokalstrategi tillsammans med kunden, verkar som ett stöd vid hyresförhandlingar och kan även ansvara för avtal samt förhandla hyror med fastighetsägare.

Det andra, och idag största, området är projektledning. Struktur håller ihop ett helt projekt med budget och tidplaner, samordning och ansvar för inredning, säkerhetsfrågor, IT, Telecom och AV-teknik, flyttupphandling mm

– Vi har egna inredare som tar hand om helheten, likväl som detaljer. Och tack vare att vi är en av Sveriges största möbel- och teknikupphandlare kan vi erbjuda helt andra prisvillkor än en enskild kund.

– Vi är en oberoende aktör som står på kundens sida – och



Företaget Web Guide Partner, inrett av Linda Tufvasson.

som kan erbjuda de bästa lösningarna för kunden. Att Struktur utan att skryta eller överdriva kan säga att vi sköter helheten, är också en orsak till att vi – i dessa tider – kan expandera, fortsätter Sture Nilsson.

Företagets tredje huvudområde är Service Management, vilket innebär utveckling och samordning av service och supportlösningar för arbetsplatser och kontor. Det vill säga – Struktur tar ett långsiktigt ansvar för att allt som de skapat verkligen fungerar.

till sladdförvaring



Inredarna på Struktur listar några gördet-självpunkter att tänka på för ett "funktionellt och fräscht kontor med enkla medel":

- Se över dina funktioner och ditt behov vid arbetsplatsen.
- Håll dig till enhetliga material i möbler, en alltför rik mix gör det rörigt.
- Håll ordning och reda och rensa regelbundet. Det blir lätt högar som glöms bort.
- Förvaring! En stängd förvaring ger ett lugnare intryck. Går inte allt att gömma – satsa på nya pärmar eller arkivsamlare.
- Se över din arbetsbelysning. En LED-armatur har lång livslängd, drar mindre ström och är snällare för miljön.
- Sladdsanera! Det finns ofta härvor under skrivborden och över golven.
- Investera i en ny bordsskiva om du har ett fult skrivbord men är nöjd med underredet.
- Tänk på hur du sitter – har du stolen rätt inställd? Är tyget helt? Har du rätt hjul för underlaget? En ny stol kan göra stor skillnad!

Sture Nilsson, vd på Struktur. Foto: Magnus Anesund

– Det här tredje området gällande service har vi utvecklat under senare år. Och helheten med alla tre nämnda områden som vi verkar inom är vi ensamma om i Sverige.

Fulast vinner

Genom flera års arbete och samlade erfarenheter har antalet kunder ökat. Tävligen "Årets fulaste kontor" har också bidragit till en positiv ryktesspridning.

– Vi klurade på hur man på ett smart och bra sätt kunde få ut i media vad vi håller på med. Hur skulle vi kunna spetsa till det lite? Det här var ju fem år sedan, före den stora make-over-trenden, men vi ville lyfta fram inredning och funktionalitet på kontor, berättar Sture Nilsson.

– Tankarna ledde in på det här med hur fula många kontor kan vara. Tidningen Elle Interiör nappade på våra idéer och visioner om att det inte är omöjligt att med ganska små medel förbättra arbetsplatser och kontor. Och i år är det fjärde året i rad som vi tillsammans med Elle Interiör arrangerade tävlingen om Sveriges fulaste arbetsplats. (Läs mer om tävlingen på sid 21; reds anm.)

I goda tider vill många förändra och förnya sin arbetsmiljö, men även i tider som dessa känner Struktur att de kan hjälpa många företag. Med stora kontaktnät och starka samarbetsavtal med många leverantörer får kunden hjälp att effektivt spara pengar.

– Kunden kan helt omöjligt vara proffs på alla områden, men vi kan stolt säga att vi är det. Vi skapar helt enkelt Nordens effektivaste arbetsplatser!

Några tips på vägen till företag som känner att de skulle platsa som kandidater i er Fulaste kontoret-tävling?

- Har företaget en tydlig affärsprofil och tydliga värderingar – visa det också.
- En ogenomtänkt inredning som inte har någon koppling till verksamheten känns ful i mina ögon.
- Undvik passivitet – diskutera vad som behöver förändras. Ställ krav!
- Identifiera företagets behov och förväntningar. En del tycker kommunikation är viktigt, andra vill ha integritet. Anpassa kontoret efter det.