



Efter... nej, före...



...och efter.

## Ordfront hade Sveriges fulaste kontor

För fjärde året i rad arrangerar företaget Struktur och tidningen Elle interiör den uppmärksammade tävlingen "Årets fulaste kontor". Slutstriden mellan Sveriges fulaste kontor var jämn och tuff, men slutligen kunde juryn enas om en fullvärdig vinnare – Ordfront förlag.

– Många företag förstår inte att man med relativt enkla medel kan åstadkomma funktionella och tilltalande arbetsmiljöer för sina anställda. Årets inkommande tävlingsbidrag och den ökade populariteten för tävlingen har återigen visat att det är ett stort antal medarbetare i

Sverige som försöker prestera på toppnivå i totalt undermåliga arbetsmiljöer, säger Sture Nilsson VD, Struktur.

### Juryns motivering:

"Hur kan ett förlag som publicerar kreativa verk och ofta har besök av internationella författare, journalister, fotografer, grafiska formgivare, representanter från olika organisationer och litterära agenter fungera i en så okreativ miljö?" Undrar juryn, och tänker nu se till att Ordfront förlag får det nyskapande utseendet som de själva producerar.

## Konferenspoolen växer

Konferenspoolen, som tidigare jobbat med anläggningar i Stockholmsområdet, har nu börjat expandera över hela Sverige. Bland nytillskotten finns Hotel Tylösand i Halmstad, Hilton Malmö City, Ronnums Herrgård i Vargön, Hotell Borgholm på Öland och Quality Hotel 11 & Eriksbergshallen i Göteborg.

– Vi har länge haft en efterfrågan från våra kunder på bra konferensställen i hela Sverige, säger Laisa Hammarberg, VD och delägare på Konferenspoolen. Så det här är ett naturligt led i vår utveckling. Och nu är vi stolta över att kunna presentera så många nya anläggningar.



### HEMLIGT MÖTESRUM PÅ SELMA LAGERLÖF

Efter att under hösten ha öppnat några conceptualiserade möteslokaler, har Quality Hotel Selma Lagerlöf öppnat ett "hemligt" konferensrum i en dold del av hotellet. Namnet på den nya konferenslokalen följer hotellets namn och profil, med ständiga kopplingar till författarinnan och nobelpristagaren, och blir "Löjtnant Lagerlöf" som en liten hyllning till Selmas far.

Lokalen Löjtnant Lagerlöf kommer inte att skyltas upp på anslagstavlor eller via hotellets ordinarie informationssystem, utan tanken är att det ska hållas helt osynligt för alla utom de initierade.

– Vi tror att det finns ett ganska stort behov av mötesrum som detta, säger Mattias Nord, VD på Quality Hotel Selma Lagerlöf. Det finns massor av möten som måste ske i avskildhet, t.ex. anställningsintervjuer, affärsöverlätelser och nya samarbeten.

I anslutning till lokalen finns några hotellrum samt en liten matsal, där kan konferensgruppen vara avskild under hela vistelsen och helt undvika offentlig insyn i mötet.

### BREDBANDBOLAGET I SAMARBETE MED FIELDWORK

Fieldwork skriver avtal med Bredbandsbolaget och blir därmed Bredbandsbolagets byråpartner vad gäller event- och upplevelsekommunikation.

Fieldwork har tidigare genomfört ett antal projekt för Bredbandsbolaget, bl a aktiveringen av sponsorskapet på Hultsfredsfestivalen samt en sommarturné under 2008.